

# 绘就贸易高质量发展路线图

■ 张 帅

中央近日发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》。《意见》深刻把握国际国内形势,从九个方面提出34条举措,为推动贸易提质增效指明了方向,也有助于引导企业更好适应贸易形势新变化,将有效推动我国贸易向高质量发展进阶。

## 培育新动能增添新优势

近年来,我国对外贸易稳中向好,质量效益进一步提升,2018年我国进出口总额达4.6万亿美元,位居全球首位。但随着国内劳动力、土地等要素成本不断上升,我国对外贸易的传统比较优势明显弱化,但新的竞争优势尚未完全形成,新的发展动能仍显弱势。

《意见》提出加快创新驱动,培育贸易竞争新优势。构建开放、协同、高效的共性技术研发平台,强化制造业创新

对贸易的支撑作用。推动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易有机融合,加快培育新动能。加强原始创新、集成创新,加强技术交流与合作,积极融入全球创新网络。

我国贸易企业将从供给侧发力,加快转型升级,加大技术创新、管理创新力度,不断提升国际竞争力,具有自主品牌、知识产权、营销渠道的高附加值的产品有望加速形成,贸易发展内生动力进一步增强。其中,应用信息技术将成为促进制造业、贸易发展的重要着力点。利用新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,提高产业的数字化、网络化和智能化发展水平,能够大幅提高劳动生产率和附加值,提升制造和贸易全产业链的竞争能力。

在培育新业态、增添贸易发展新动能方面,《意见》提出要推进跨境电子商务综合试验区建设,复制推广成熟经验做法。完善跨境电子商务零售进出口管理模式,优化通关作业流程,建立全口径海关统计制度。

跨境电子商务、市场采购贸易等贸易新业态已连续3年保持高速增长,成为贸易发展的新亮点。海关总署数据显示,今年1-10月,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。电子商务的快速发展,也将促进形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化的贸易新模式,持续助力贸易企业实现新发展。

## 优化市场布局拓展新空间

目前,我国贸易市场呈现出明显的分化态势。一方面,部分发达国家经济持续不景气,个别国家贸易保护主义盛行,而我国商品的市场占有率也到达高位,难以进一步扩张;另一方面,部分新兴经济体和发展中国家,如“一带一路”沿线贸易市场增长空间巨大。拓展新国别客户,优化国际市场布局已成为贸易企业减轻对单一市场依赖、寻找发展新空间的现实需要。

《意见》提出,着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作,拓展亚洲、非洲、拉美等市场。逐步提高自贸伙伴、新兴市场和发展中国家在对外贸易中的占比,扩大与周边国家贸易规模。

我国已初步形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自贸区网络,已与二十多个国家达成了十几个自贸协定,涵盖了近四成的对外贸易额。伴随RCEP谈判取得突破性进展和“一带一路”建设的深入推进,我国对东盟和“一带一路”沿线国家进出口表现强劲。1-10月,我国与东盟贸易总值为3.54万亿元,增长11.9%,占我国贸易总额的13.8%;我国与“一带一路”沿线国家贸易额增长9.4%,占我国贸易总额的29.1%,区域间开放联动效应持续增强。

下一步,有关部门将大力促进贸易投资自由化便利化,积极开展共建“一带一路”经贸领域合作、三方合作、多边合作,推进合作共赢的开放体系建设,加强贸易和投资领域规则标准对接。贸易企业也应在综合考虑贸易潜力、消

费结构、国别风险等因素的基础上,积极开拓一批重点市场。

## 打造中国服务国家品牌

近年来,我国服务贸易规模快速扩大,已成为服务贸易第二大国。但我国服务业特别是生产性服务业发展相对滞后,服务贸易发展的产业基础仍然较弱,服务贸易的有效供给不足。

《意见》要求大力发展服务贸易。深化服务贸易领域改革和开放,持续推进服务贸易创新发展试点,完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。加快数字贸易发展。推进文化、数字服务等领域特色服务出口基地建设。

随着服务贸易领域供给侧结构性改革不断推进,预计未来我国服务贸易逆差将逐步缩小,技术、知识密集型和高附加值服务出口占比持续提升,人力资源密集型和中国特色服务优势进一步巩固,“中国服务”国际竞争新优势将逐步显现。

## 要闻扫描

### 我国网络安全产业保持高速增长

2019中国网络安全产业高峰论坛发布消息显示,“十三五”以来,我国网络安全产业保持高速增长,2019年产业规模预计超过600亿元,年增长率超过20%。

当前,我国网络安全产业发展具备了有利条件。首先,产业政策不断健全,激发了产业发展的新动能。其次,新技术、新应用蓬勃发展,驱动安全创新变革。此外,数字经济快速发展,催生了安全产业的新需求。

### 前10月我国规模以上互联网企业收入增21%

前10月,我国互联网和相关服务业保持稳中向好发展趋势,收入持续快速增长,规模以上企业完成业务收入9902亿元,同比增长21%。研发投入保持高速增长,前10月,全行业完成研发费用399.8亿元,同比增长23.6%。

信息服务规模持续扩大。前10月,包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息等在内的信息服务收入规模达6561亿元,同比增长22.7%。同时,互联网平台服务收入较快增长,生活服务、网络销售服务规模不断扩大。

### 32家互联网单位共同启动信用建设合作机制

近日,中国网络社会组织联合会和阿里巴巴、腾讯、京东等31家互联网企业代表共同启动平台经济领域信用建设合作机制,将着力推动电子商务、分享经济等平台经济领域诚信建设规范化、长效化。

这32家互联网单位在大会上共同发布《平台经济领域信用建设合作机制西安倡议》,倡导诚信守法经营,坚守法律底线;加强行业自律,履行主体责任;坚持共建共治,健全联动机制;促进开放共赢,汇聚发展动力;厚植诚信文化,擦亮文明底色。

## 5G产业链全景剖析

■ 郭晓薇

5G产业链长、关联度高、涉及领域广,对上下游行业具有明显的带动效应。上游主要包括无线设备和传输设备,中游主要是运营商,下游包括终端设备以及一些应用厂商。

上游产业链方面,新频谱、有源天线结构变革推动核心部件升级。

印刷电路板(PCB)迎来发展新机遇。随着5G时代高速数据交换场景增加,对于高速材料的层数和用量将进一步提升。根据华为数据,5G基站使用的PCB面积约为4G时代的4.5倍。作为PCB的主要材料,高频覆铜板需求将增加15倍。预计2018-2025年国内5G基站印刷电路板累计需求338亿。目前,全球通信PCB大类市场还是较为分散的,布局较多的公司有深南电路、沪电股份等。

光模块、基带芯片及射频前端仍由国外厂商主导。5G时代将4G无源天线改进成了有源天线,由此带动产业链中基带芯片、射频模块中滤波器、功率放大器的用量提升。民生银行研究院预计,5G时代对光模块的需求将是4G的1.6-4.2倍,对射频前端的需求是4G的7-8倍。目前,光模块领域仍由国外厂商主导。高端光通信芯片国产化率不足10%;高通在基带芯片市场一直保持50%以上的市占率,短期地位难以撼动;全球射频前端市场呈现寡头竞争格局,核心技术均掌握在日本企业、美国企业手中。

中游产业链方面,新架构、网络切片化拉升小基站、基站天线、网络传输设备需求。

网络架构重构驱动小基站爆发。基站系统包括宏基站和小微基站,在5G时代,“宏基站为主,小基站为辅”的组网方式是未来网络覆盖提升的主要途径。根据SCF预测,2015年至2025年小基站建置数量复合成长率为36%至7000万站。从中国移动的集中采购看,目前国内参与者众多,京信通信、三维通信和日海智能在这方面领跑市场。

基站天线及射频器件投资规模将

翻倍。5G时代,随着波束成型及载波聚合技术的应用,天线数量及复杂程度远超4G时代。预计未来5G基站天线端投资规模在470-510亿元,射频端投资规模在1640-1790亿元,合计规模为2100-2300亿元,是4G时代投资规模的1.9-2.1倍。国内基站天线厂商已拥有全球核心技术,目前华为的天线市场份额占比为全球最高,约32%。

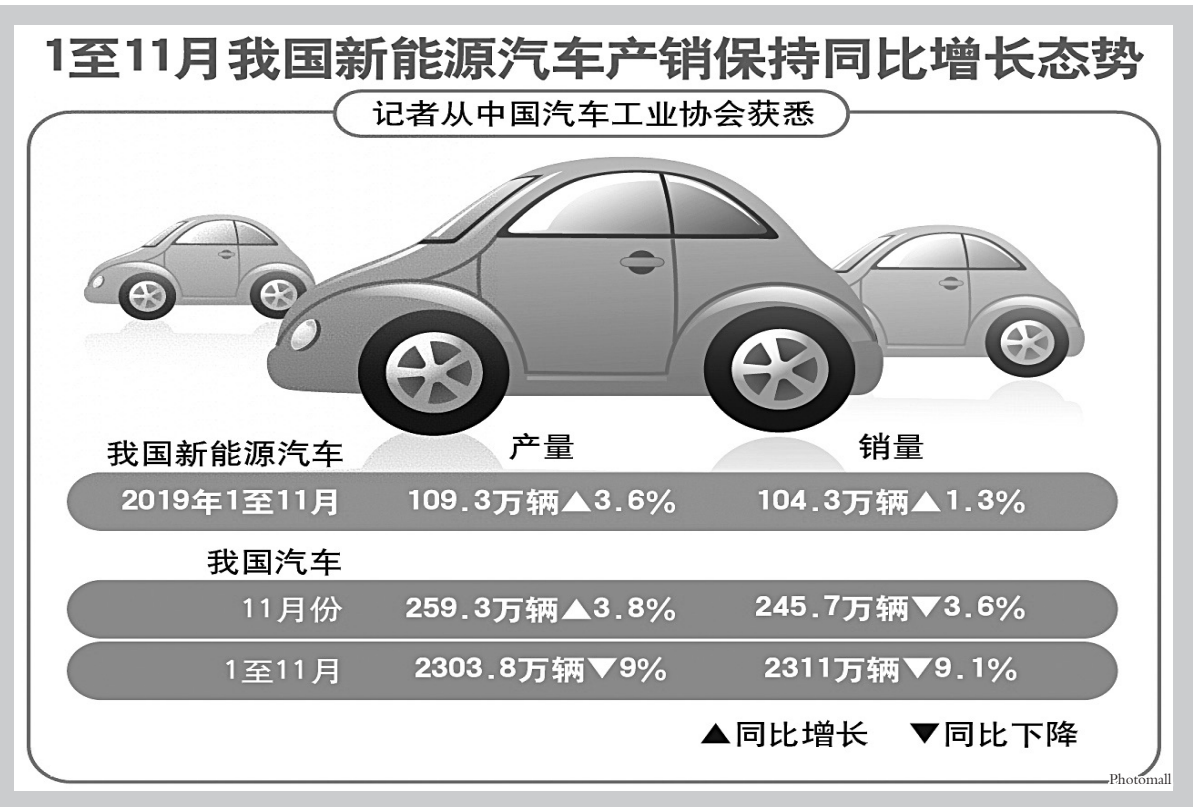
传输网主设备量升价跌,增长空间仍在。为满足5G定义的三大应用场景eMBB、mMTC、uRLLC,5G网络架构要比4G具有更高的灵活性。预计主设备投资未来仍有30%增长空间,市场空间约6000亿元。随着国内5G商用进程加速,运营商在5G初期(2020年前)大概率采取独立组网方式(SA),华为中兴等本土企业将在5G发展初期占据先发优势;而在5G建设中期(2020-2025年),由于NSA(非独立组网)组网下需要将4G基站升级为5G基站,而各厂商设备又并不通用,这一阶段华为、中兴、爱立信、诺基亚市场份额将保持稳定。

下游产业链方面,5G将开启“万物互联”新纪元,拉动万亿投资。

5G开启手机新一轮换机周期。5G商用将掀起一波换机潮。从4G发展经验来看,2014年国内4G用户渗透率不足10%,但手机出货量占比从年初10%迅速提升到年底70%。展望5G时代,据中信建投研究院预测,到2025年5G智能手机出货量将增加到15亿部,年复合增长率为201%。

5G助力VR/AR突破困境。5G通过简化网络架构,将实现小于5毫秒的端到端延迟,有力支撑用户VR/AR产品体验升级。根据ABI Research估计,到2025年AR和VR市场总额将达到2920亿美元。预计到2030年,我国VR/AR行业中5G相关投入将超过100亿元。

5G助力无人驾驶发展。作为物联网与智能汽车的深度融合,车联网依靠5G的低时延、高可靠、高速度、安全性等优势,将有助于车与车、车与人、车与路的信息互通与高效协调。预计到2030年,相关通信设备和通信服务投入大约120亿元。



## 根除超薄塑料袋须“下猛药”

### 产经纵论

■ 付彪

北京市十五届人大常委会第十六次会议表决通过关于修改《北京市生活垃圾管理条例》的决定。从明年5月1日起,超薄塑料袋、一次性用品在北京将受到使用限制,单位和居民不执行垃圾分类将面临处罚。

我国自2008年6月1日起开始实施“限塑令”,禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋,在

所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所一律不得免费提供塑料购物袋。

应该说,“限塑令”的施行在限制塑料袋使用、遏制白色污染方面起到了一定作用。然而,与各大超市相比,一些集贸市场、临时摊点等经营户为省钱和招揽生意,仍在继续使用超薄塑料袋、免费提供塑料袋,白色污染问题难以根除。

造成这一尴尬局面的主要原因,不外乎以下两方面。一是监管执法不力,如农贸市场是超薄塑料袋使用重灾区,却很少有人去查处。各种超薄塑料袋被公开或半公开地售卖,生产超薄塑料袋的厂家生意也一直红火。二是违法成本不高,即便有关部门查到违规的塑料袋,处罚也十分有限,难以对违规者形成震慑。一些消费者对于商家免

费提供的塑料袋,也抱着“不用白不用”的心态欣然接受。

一次性超薄塑料袋,不仅会造成白色污染,可能200年也无法降解,对环境造成极大危害。北京市修改后的《条例》专门将超薄塑料袋“拎”出来,体现了铁腕治理白色污染的坚定决心。此前《北京市限制销售、使用塑料袋和一次性塑料餐具管理办法》规定,销售或在经营中使用超薄塑料袋的,处20元以上200元以下罚款;情节严重的,处200元以上2000元以下罚款。修改后的《条例》规定,超市、商场、集贸市场等零售场所使用超薄塑料袋的,将由市场监督管理部门责令立即改正,处5000元以上1万元以下罚款;再次违反规定的,处1万元以上5万

元以下罚款。

笔者认为,根除超薄塑料袋,遏制白色污染,须标本兼治“下猛药”。一方面,各地不妨参考北京的做法,因地制宜、与时俱进完善“限塑令”,强化源头治理,辅以配套细则,全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品。另一方面,要强化监管执法,提升违法成本,在塑料袋生产审批、监控、执法等环节形成合力,严惩超薄塑料袋进入市场。同时,规范塑料废弃物回收利用,鼓励全生物降解塑料替代产品研发和推广。此外,还应大力倡导绿色生活理念,增强公众环保意识,改变公众消费习惯,从根本上降低塑料袋消耗量,减少环境污染。

来源:《经济日报》

## 抓住“银发市场”的三重机遇

■ 邱超奕

“不知道何时鬓角已染霜,不知道何时容颜已沧桑。”一首《一晃就老了》唱到许多人心坎上,也映照出中国人口“老龄化”的现实——目前,我国60岁及以上老年人达2.49亿人,占总人口的17.9%,65岁及以上老年人达1.67亿人,占总人口的11.9%。未来,老龄化程度将持续加深。专家预计,我国老年人占比将在本世纪中叶达到峰值35%左右。

但有人担心,老龄化导致劳动力减少,拉低消费动能,拖累经济增长,增加社保支出压力……

前不久,中央正式印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》,提出“积极应对人口老龄化”。这也提醒我们,应当转变观念,积极看待老龄化蕴藏的多重机遇。

“银发经济”是一片2.5亿人的潜力

市场,而且规模只增不减。这是第一重机遇。

当前经济下行压力加大,很多人抱怨有“钱景”的投资机会少。殊不知,“银发经济”还有极大的发掘空间。我国光是失能半失能老人就超过4000万人,还不算高龄老人。按照国际上失能老人与护理员3:1的配置标准,我国至少需要1300万名护理员,服务缺口巨大。

再一探究,整个养老产业链都存在或大或小的市场缺口。从开发老年病相关药物、生产老年辅助器具、销售长期护理保险、开办医养结合机构,到培训或从事康复治疗师、养老护理员等职业,每个细分领域都有大把投资机会。

从需求侧看,老年人观念在变,消费升级意愿强烈。这是第二重机遇。今年“双11”,有电商总结出三大新消费人群,其中就有银发族。随着老年人受教育水平和收入水平提高,他们的消费结构和消费层次明显改变,撕掉“省吃俭用、足不出户、抱孙带娃”的标签,发展型、享受型消费增多,更讲究品质化、多元化、个性化、便利化。

吃俭用、足不出户、抱孙带娃”的标签,发展型、享受型消费增多,更讲究品质化、多元化、个性化、便利化。

从吃得饱到吃得健康,从穿得暖到穿得漂亮,从守在家到出国游,从读书看报到上老年大学……新一代老年人消费需求全面升级,而移动互联网为他们提供了更多自我满足和自我实现的途径。一份行业报告显示,2012年以来手机网民增幅为79%,老年网民增幅达130%,老年网民规模超过8000万人。可见,互联网下的“银发经济”风头正劲,且仍有很大渗透空间。

从政策面看,近年来国家密集推出多项老龄政策,规范、畅通和提升“银发经济”。这是第三重机遇。

老龄政策力度空前。推动解决养老服务机构融资问题、支持医养结合、支持老年健康服务土地供应和政府购买、培育养老服务消费新业态等政策组合拳,打通了多种制度障碍,优化了“银

发经济”发展环境。

《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的出台,更是我国首次对养老问题作出重大战略部署,为“银发经济”提质增效和长期健康发展指明了方向,为市场发展注入了强大推动力。

众多利好之下,过去没有的养老需求如今产生了,过去有的养老需求如今升级了,过去不易进入的领域如今放开了,过去不起眼的产业如今壮大了。抓住老龄化的蓝海机遇,一方面要加快补短板,继续深化“银发经济”放管服改革,把各类支持政策做细做实;另一方面也要治理市场乱象,维护公平法治的市场环境和老年人消费权益。最重要的是需要全社会转变观念,把对老年人的关爱投射到方方面面。促进“银发经济”高质量发展,不只是老年群体的重大关切,还关乎家庭和社会的稳定安康,关乎我们每个人的幸福晚年。

来源:《人民日报》



近日,第二架国产新舟60遥感机交付验收仪式在西安市阎良区举行,至此我国自主研发的两架高性能新舟60遥感飞机全部交付中国科学院。