



官方微信 zgxcjrb

# 中国城乡金融报

CHINA URBAN-RURAL FINANCIAL NEWS

本报创刊于1985年

邮发代号：1-216  
国内刊号：CN11-0044

第 6674 期  
今日 8 版

2019.12.27 星期五

主管主办：中国农业银行股份有限公司 出版单位：农银报业有限公司

http://www.zgxcjrb.com

## 中央第十五巡视组对农业银行党委开展脱贫攻坚专项巡视“回头看”

**本报讯** 根据党中央关于巡视工作统一部署，中央第十五巡视组对中国农业银行(以下简称农行)党委开展脱贫攻坚专项巡视“回头看”，近日召开了进驻沟通会。会上，中央第十五巡视组组长苏波通报巡视任务并对做好巡视工作提出要求，农行党委书记、董事长周慕冰主持会议并讲话，代表党委汇报专项巡视整改进展情况。

中央第十五巡视组副组长及有关同志，中央巡视办有关同志，中央纪委国家监委驻农行纪检监察组有关负责同志，农行领导班子成员出席会议，农行党委班子成员、各业务条线、各管理部门主要负责同志，巡视办和各巡视组主要负责同志列席会议。

苏波强调，脱贫攻坚是实现全面小康的重中之重，开展脱贫攻坚专项巡视“回头看”是党中央部署的重大政治任务，是落实习近平总书记重要指示要求的具体行动，是践行“两个维护”的直接体现。农行党委要深入

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实十九届四中全会和中央经济工作会议关于脱贫攻坚工作的新部署新要求，提高政治站位，强化政治责任和政治担当，深刻认识开展脱贫攻坚专项巡视“回头看”的重大政治意义和实践意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神上来，保持一鼓作气、乘势而上的精神状态，如期打赢脱贫攻坚战，以实际行动切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会提供有力保障。要强化自觉接受监督的意识，主动对标中央要求，积极查摆、系统梳理本部门本行业在脱贫攻坚专项巡视整改中存在的问题和不足，积极支持配合中央巡视组工作，共同完成好党中央交给的政治任务。

苏波指出，巡视是政治监督，中央

巡视组将全面贯彻巡视工作方针，落实政治巡视要求，对照专项巡视反馈的问题，紧盯党委落实巡视整改主体责任情况，紧盯纪检监察机构落实巡视整改监督责任情况，紧盯整改成效特别是“两不愁三保障”突出问题整改落实开展监督检查，对落实脱贫攻坚政治责任进行再传导，对抓好巡视整改落实进行再督促，对脱贫攻坚成效进行再巩固，确保脱贫攻坚成色足、可持续，经得起实践、历史和人民的检验。

周慕冰表示，开展脱贫攻坚专项巡视“回头看”，是对农行党委落实脱贫攻坚政治责任的再监督，是对农行金融扶贫工作的再“会诊”，是对全行党员干部作风的再“体检”，对农行党委更好地履行金融扶贫政治责任，抓好专项巡视整改，进一步提升改进金融扶贫工作，具有十分重要的意义。农行党委、各级党组织和全体党员干部要提高政治站位，切实把思想和行

动统一到中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”工作部署上来，全力支持配合中央第十五巡视组工作，全面履行政治责任。要坚持开门接受巡视“回头看”，自觉接受干部群众监督，积极主动汇报工作，实事求是反映问题。对中央第十五巡视组“回头看”发现的问题要主动认领、狠抓整改，确保如期高质量完成金融服务脱贫攻坚目标任务。

中央巡视组将在农行工作 20 天左右。巡视期间设专门值班电话：010-66032611；专门邮政信箱：北京市西城区 A03111 号信箱。巡视组每天受理电话的时间为：8:00-18:00。巡视组受理信访时间截止到 2020 年 1 月 10 日。根据脱贫攻坚专项巡视“回头看”工作要求，中央巡视组主要受理反映农行脱贫攻坚专项巡视整改方面问题的来信来电。其他不属于本次巡视受理范围的信访问题反映，将按规定移交农行和有关部门认真处理。

(据中央纪委国家监委网站)

### 聚焦经济发展新信号 明晰银行经营新重点

中央经济工作会议对明年经济发展走向传达出哪些新信号，银行业未来高质量发展又有哪些新重点，本期《关注》为您分析梳理。

——详见 A5 版

### 数据驱动下的产品创新生态

——详见 A4 版

### 2019年前11个月 中央企业净利润同比增长9%

记者从国务院国资委在北京举办的中央企业负责人会议上了解到

**2019年1至11月**

- 中央企业顶住经济下行压力
- 净利润 ▲9%
- 营业收入 ▲5%
- 同期投资总额增速达到 9.4% ▲同比增长

为国民经济  
平稳运行  
提供了有力支持

---

**2019年央企“压减”工作提前完成**

- 累计减少法人超过 **1.4万户**
- “处僵治困”总体工作进度达到 **96%**
- 钢铁、煤炭去产能任务 **全面完成**
- 中国船舶、国家管网、中国安能等企业挂牌组建，国有资本配置效率 **进一步提升**

**据介绍** 2019年中央企业完成向社保基金划转国有股权任务，已划转国有资本1.1万亿元

Photomall

## 农业银行扶贫商城上线百个扶贫合作专区

**本报讯** 12月26日，外交部扶贫合作专区在农业银行扶贫商城正式开张营业。这是农业银行扶贫商城为中央和地方扶贫单位搭建的第100个扶贫合作专区，标志着农业银行“共建、共销、共享、共赢”的扶贫商城建设理念已初步践行落地。

今年6月以来，农业银行依托个人掌银、企业网银、农银e管家等渠道，联合中央定点扶贫单位共建农业银行扶贫商城扶贫合作专区，开展“牵手扶贫·你我同行”消费扶贫专项活动，全面助力打赢脱贫攻坚战。扶贫商城提供定制扶贫专区、推动帮扶销售、促进直接购买、开展数据分析、规范运营服务等“五位一体”解决方案。通过资源共享、优势互补，对供给和消费两端的帮扶带动，扶贫商城充分发挥出促进政企对接、产业联合协作的线上桥梁纽带作用。目前，扶贫商城商品已实现中央单位定点帮扶的贫困县100%全覆盖，832个国家扶贫开发工作重点县覆盖率超过93%，入驻商户超1000家，在售商品近6000件，线上交易额超过3600万元。



**井冈山革命老区跨入高铁时代**

农业银行加大信贷投放力度，助力昌赣高铁项目建设。截至目前，农业银行对该项目的贷款余额为2.98亿元。图为12月26日昌赣高铁正式开通运营，首趟列车从南昌西站驶出。据了解，昌赣高铁连接南昌、吉安、赣州，井冈山革命老区、赣南等原中央苏区从此正式跨入高铁时代。

在推进消费扶贫助销的同时，农业银行还帮助贫困地区建立长效发展机制，携手国务院扶贫办开展重点扶

贫产品供应商对接工作，引导近百个贫困县商户进入《国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录》，为其市场化运

营、可持续发展铺平道路。据了解，农业银行扶贫商城100家合作单位主要包括国家部委、大型

## 银保监会发布修订后的外资银行管理条例实施细则

**本报讯** 银保监会10月25日对外公布修订后的《中华人民共和国外资银行管理条例实施细则》。

据介绍，《细则》配合《中华人民共和国外资银行管理条例》，落实细化银行业开放措施，包括扩大外国银行商业存在形式选择范围、取消来华设立机构的外国银行总资产要求、取消人民币业务审批、降低外国银行分行吸收人民币零售存款门槛至50万元、调整外国银行分行生息资产指标要求、对外国银行境内分行实施合并考核等。

《细则》纳入近年来发布的外资银行市场准入开放事项，包括明确部分业务适用报告制；明确外资银行可以依法与母行集团开展境内外业务协作；允许外国银行向中国境内分行拨付的营运资金合并计算；允许已获准开办衍生产品交易业务的外国银行管理行在满足一定条件的前提下，授权其他分行开办相关业务。

《细则》保持与前期出台法规及监管标准的一致性，如优化外国银行分行流动性比例指标考核，对涉及监管职责分工和报告程序的部分条款进行调整，将生息资产提取审批的条款修改为提取前报告，修改有关与《银行业金融机构外包风险管理指引》不一致的条款以及对涉及监管部门名称的地方一并修改等。

(据新华社)

## 农行贵州分行推出“扶贫小额e贷”满足贫困户生产经营资金需求

**本报记者文弋报道** 近日，农业银行贵州分行在深度贫困县——紫云县顺利投放其创新推出的首批“扶贫小额e贷”，这是该行探索“互联网金融+扶贫”新模式的又一次成功实践。目前，该行投放的首批“扶贫小额e贷”主要用于支持当地林下生态养鸡项目。

围绕深度贫困县的扶贫产业融资需求，贵州分行引入银政风险共担机制，以风险补偿基金“政府增信”模式，创新推出系统自动化审批的“扶贫小额e贷”产品，向有产业支撑、有生产经营能力、符合相关条件的建档立卡贫困户发放，满足其生产经营过程中的资金需求，由系统自动审查审批。据悉，该行前期已与紫云县扶贫办签订合作协议，明确以风险补偿基金为主的“政府增信”模式，以及贷款准入、贷后管理、风险监控等环节的责任制度，有效做好风险防控。贵州分行计划2020年在66个国家级贫困县支行开办“扶贫小额e贷”，预计到2020年末贷款余额将达2亿元。

## 农行天津分行上线“语音版超级柜台”客户办理业务速度大幅提高

**本报记者黑锦芸 通讯员李晨龙报道** 近日，农业银行天津分行成功试点为新一代超级柜台加载总行版智能语音服务，实现语音导航功能，让客户操作更简便。

据了解，随着使用场景不断增多，农行超级柜台两级菜单数量已达100多个，客户操作时难以快速找到想要进入的业务模块。天津分行上线“语音版超级柜台”，告别了传统的多层级手动式触摸搜索模式，客户只需通过语音描述，便可呼唤出想要办理的业务模块，大大提高了业务办理速度。在总分行共同努力下，项目组历经1个多月时间的集中联合开发测试，相继攻克了多个难关，顺利完成了智能语音服务系统及超级柜台语音助手的投产工作。

## 再造“北方亮丽风景线”

### 农业银行青岛分行推进数字化转型纪实

■通讯员 鲍文婷 李兆亮

二十年前，《中国城乡金融报》以“北方亮丽风景线”为题，全方位深入报道了农业银行青岛分行改革发展进程中打造出的诸多业务“亮点”。1999年的青岛分行，依托沿海开放城市的经济金融环境，全力开拓创新，实现了账面利润居农行系统第9位的好成绩。“南苏州、北青岛”一度成为农行系统内的佳话，深深铭刻在一代青岛农行人心中。

此后二十年，伴随地方经济发展，青岛分行不断探索改革发展新路径。2019年，按照农业银行党委提出的“推进数字化转型再造一个农业银行”战略部署，该行全力推进数字化转型，结合零售业务转型、对公业务转型和网点转型，综合实施“四转合一”一体化转型，初步实现了“网点优化、人力激活、模式重建、效能提升”。青岛分行正以更加饱满的信心、更加

有力的举措，努力再造“北方亮丽风景线”。

#### 重塑网点功能 打造竞争优势

在推进网点集约化转型过程中，青岛分行制定了《网点发展三年规划》，要求减网点及面积、减低效设备、减高柜柜员、减成本、减负担，保障业务发展重点区域不减、业务成效不减。截至11月末，该行个人存款总量达1011亿元，保持当地四大行首位，在四大行中的份额提升至32.4%，在减网点过程中业务发展不但没有受到影响，反而自身业务优势得到加强。在今年第三季度服务考核中，该行成绩居系统前列，中国银行业协会文明规范服务千佳单位及星级网点近2年新增4个，总数达到12个，居同业前列。

青岛分行将金融科技融入网点功能，实施智能化转型。该行累计打造20个转型标杆网点、98个升级改

造网点，通过“小投入，大改造”方式，建立以智能服务区、营销服务区、综合服务区为核心的全新厅堂布局；超级柜台点均4.6台，超级柜台业务分流率达95.2%，较转型前提升了13个百分点；“智能+综合”业务分流率达79.7%，较转型前提升了33.6个百分点，均高于系统内平均水平；上线人脸识别系统，打造“智能识别、高效传递、精准对接、跟踪反馈、利益分成”的网点客户服务体系，强化厅堂营销协同，网点智能化、科技化、协同化水平不断提升。

青岛分行下沉业务职能，实施网点功能转型。该行将对公、普惠金融、个贷、分期、国际等业务职能下沉至网点，推动网点功能扩展，提高综合化金融服务能力。截至11月末，该行开办普惠线上贷款的综合网点实现全覆盖，普惠贷款增量居四大行首位，监管口径法人普惠客户比年初增加1900多户，“微捷贷”有贷转化率35.6%，较年初提高31.2个百分点。

#### 再造营销模式 线上线下融合

青岛分行研发上线营销支持系统，一方面引入内部对公客户数据；另一方面利用大数据技术引入青岛市全部工商注册用户数据，构建地图式对公客户生态图谱。该行在系统内首批上线智能服务系统、智能播控系统、智慧货架等，全面推广多渠道协同平台，改进营销服务模式，打通线上线下间的业务屏障，实现“厅堂客户即时识别，服务高效流畅，产品精准营销”。通过“5+2”系统(智能服务系统、智能播控系统、多渠道协同平台、智慧货架、营销支持系统，对公营销支持系统及数字化营销支持系统)，搭建内外部数据互通、系统互联的数字化营销平台体系。

青岛分行加快数字化转型与各条线、各业务融合互通步伐。

>>> 下转 A3 版