

# 新能源汽车发展迎长期利好

■ 黄艳会

工信部近日下发《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》(征求意见稿)(以下简称《规划》),旨在为新能源汽车产业发展明确方向、确定目标、指明路径、坚定信心。

此前发布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》已接近尾声,相关产业发展目标已基本达成,此时启动新一轮规划,为新能源汽车产业发展明确方向、确定目标、指明路径、坚定信心,以及推动新能源汽车产业的高质量发展和加快建设汽车强国的信念。

2019年下半年,受补贴大幅退坡影响,新能源汽车市场出现了短期调整,在销量连续高速增长的情下,从7月起出现销量同比“五连跌”。据中国汽车工业协会数据,7-11月单月销量同比降幅分别为4.7%、15.8%、

34.2%、45.6%和43.7%,降幅甚至有逐步扩大之势,2019年全年新能源汽车销量或将出现负增长。此前,我国新能源汽车产业经历了数十年政府补贴支持发展,国家在补贴、税费等政策上进行了多角度全方位支持,效果尤为显著,产业规模迅速扩大,2018年新能源汽车销售规模达125.6万辆,同比增长61.7%。2019年,补贴加速退出,新能源汽车产业开启全面市场化步伐,汽车销售规模出现回落调整也属于市场正常反应,但国家扶持新能源汽车产业发展的方向始终未变,《规划》的出台即释放出积极信号,长期利好新能源汽车产业发展。

《规划》中明确指出,我国新能源汽车产业的整体发展目标为:纯电动汽车成为主流,燃料电池汽车实现商业化运行,公共领域用车全面电动化,高度自动驾驶智能网联汽车趋于普及。该项整体发展目标,体现出聚焦整体,鼓励市场主体多方向创新发展,具体技术路线并未多加干预。新能源

汽车发展要坚持电动化、网联化、智能化和共享化的发展方向,持续推进节能减排和绿色化发展,为我国打赢蓝天保卫战做出贡献。同时,顺应全球汽车产业转型升级发展的方向与趋势,鼓励汽车产业与智能网联、移动通信等领域加速融合渗透,加大力度进行自动驾驶技术、智能网联汽车的研发与投入,核心技术仍是支持产业发展的不懈动力。“中国猎车榜”发布报告显示,2018年中国品牌智能网联汽车渗透率达到了35.3%,较2016年增长15倍,智能网联功能正由高端、豪华车型向普通车型渗透,预计2019年智能网联汽车潜在客户下单渗透率将达到36.4%。

《规划》提出具体目标,到2025年,新能源汽车新车销量占比达到25%左右,智能网联汽车新车销量占比达到30%;纯电动乘用车新车平均电耗降至12千瓦时/百公里,插电式混合动力(含增程式)乘用车新车平均油耗降至2升/百公里。2025年的目标可谓“短

期目标”,在销量占比、平均耗能方面做出了具体的要求,是行业未来6年内努力的方向。据测算,2018年新能源汽车新车销量占比为4.5%,2019年前11个月未达到该比例,预计2019年和2020年将是新能源汽车市场化调整阶段,新能源汽车销量占比将保持稳定。但长期来看,《规划》明确了政府持续推动新能源汽车产业发展态度,后期产业引导、市场激发措施将更为频繁,新能源汽车发展空间依然巨大,2025年的销量占比目标是极有可能实现的。对于平均耗能方面的目标,目前在售的纯电与插混实际能耗官方数据看,平均耗能在12.9-17.3千瓦时/百公里之间,因此,2025年的12千瓦时/百公里实现并无悬念。

《规划》还明确我国新能源汽车产业发展路径,将深化“三纵三横”研发布局。以纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车为“三纵”,布局整车技术创新链;以动力电池与管理系统、驱动电机与电力

电子、网联化与智能化技术为“三横”,构建关键零部件技术供给系统。根据当前新技术和新潮流,在“电池、电控、电机”(即“三电技术”)中加入智能化和网联化内容,充分体现了相关部门不断与时俱进,并鼓励技术路线多元化发展的整体思路。整车发展来看,纯电动仍是发展核心方向,燃料电池汽车目前仍处起步阶段。但就目前的发展形势来看,我国本土化新能源车企在“三电技术”和工业化水平方面仍面临较大挑战,技术局限性导致生产成本居高不下,脱离补贴企业寸步难行,因此,科技升级仍存巨大空间。

总体而言,《规划》将指引我国新能源汽车产业向更高质量发展,并吸引外资企业涉足新能源汽车领域,形成更好的市场竞争环境,引导技术进步,加速技术突破,推进核心企业、产业链、商业模式发展,为相关上下游产业如电池、材料、高压直流继电器、热管理系统等带来更大市场空间,为整个新能源汽车产业带来更多发展机遇。

## 要闻扫描

### 六部门携手整顿规范住房租赁市场秩序

近日,住建部、国家发改委、公安部、市场监管总局、银保监会、国家网信办等6部门印发《关于整顿规范住房租赁市场秩序的意见》,要求规范住房租赁市场主体经营行为,防范住房租赁金融风险。

对住房租金贷款业务的贷款期限、贷款额度作出明确要求。加强对采取“高进低出”“长收短付”等经营模式的高风险住房租赁企业监管。

### 我国工业机器人产业企稳回升

国家统计局近日发布数据显示,2019年11月份,工业机器人产量达16080台,同比增长4.3%,这是继2018年9月份工业机器人产量开始陷入负增长后,连续两个月回升。

专家表示,受到汽车产业下滑影响,工业机器人需求一度大幅下降,但长期来看机器人换人大势不可逆转,未来机器人产业还将保持高景气度。不过,工业机器人增长将放缓,服务机器人将保持高位增长。

### 不按规定使用集采中选药品将重罚

国家医保局等9部门近期印发了《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》,将国家组织药品集中采购和使用试点区域范围从“4+7”试点城市扩大到全国范围。国家卫生健康委就有关要求发布了通知。

通知提出,卫生健康行政部门和医疗机构不得以费用控制、药占比、医疗机构用药品种规格数量要求、药事委员会审定等为由,影响中选药品的合理使用与供应保障。医疗机构要加强处方审核和处方点评,对不按规定使用中选药品的医务人员将严肃处理。

## 用机制支持“共享制造”

■ 向坤

为加快共享经济在生产制造领域的创新应用,促进制造业高质量发展,工信部近期印发了《关于促进共享制造健康发展的指导意见》,面向全社会征求意见。

《意见》明确,将加快形成以制造能力共享为重点,以创新能力、服务能力共享为支撑的协同发展格局,到2022年,将形成20家共享制造示范平台,推动支持50项共享制造示范项目。在当前制造业面临转型升级的当下,共享制造已成为一个重要的创新模式。

共享制造是一种将共享经济应用到制造业的模式,通过产能共享和设备共享,提高企业创新能力和综合竞争能力的模式。当前,共享制造正处于快速发展阶段,是因为制造业发展转型需求和共享经济的发展相互契合,有着多方面的驱动力。

首先,共享制造的发展得益于共享经济的发展和政策的推动。近年来,共享经济发展很快,2018年在共享单车、共享民宿、共享办公等业态遭遇盈利质疑的情况下,共享经济和制造业结合起来的制造业产能共享成为新的发展亮点。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2019)》显示,2018年我国制造业产能共享市场规模约8236亿元,较上年增长97.5%。由于制造业产能共享处于高速发展期,因此受到了资本青睐,其融资增速高达494.1%。此外,国家也在政策层面大力推动工业互联网、智能制造、共享经济的发展,为共享制造完善了外部环境。

其次,随着数字经济的发展,互联网正在进一步渗透进入实体经济,和制造业产生了更多的结合并孕育出新业态。从一个国家的经济发展规律而言,通常沿着从第一产业到第二产业,再到第三产业发展的阶段。互联网兴起伊始,互联网产业就和第三产业进行了很好的融合。随后,随着物流、资金流和信息流技术的发展,互联网已经从虚拟经济层面逐步渗透到实

体经济层面,不断加强和第二产业和第一产业的融合。近年来,互联网公司正在加大力度投资实体经济,产业互联网蓬勃发展。

第三,制造业转型升级需要进一步提升产品质量,降低产品成本。如今,很多制造业企业自发抱团发展,共享资源共同接单,以降低转型成本。

共享制造和工业互联网、智能制造等有一定关系,但是又不完全相同。共享制造分成三个层面,包括设备共享、服务能力共享和创新能力共享。从广义上说,工业互联网包括连接和计算等要素,是制造业的网络化、智能化和数字化,是从研发到生产、服务等领域的数字化。共享制造是制造资源的平台共享,是从共享这个角度对制造业的整合,而工业互联网则是互联网产业和制造业的结合,两个概念是从不同视角产生的业态,双方有着交集和密切联系但又不完全相同。

共享制造的发展可以促进数字化基础设施完善,而工业互联网的基础就是CPS技术系统和数字基础设施的完善。工业互联网的发展,又会推动共享制造的发展,提升共享制造的层次,双方可以互相促进。

当前,我国制造业虽然门类齐全,但也面临大而强的问题。尤其是一些小企业在产能升级中缺少足够的资金引进设备。共享制造就可以解决这个问题,从而使资源更加合理地配置,提升产能供应能力。共享制造可以让企业之间形成共享网络,除了共享设备,还可以共享知识和服务能力。

发展共享制造,一方面需要国家政策大力支持,另外一方面也需要大力支持企业加入平台网络,以目前出现的一些重要的平台(包括航天科工旗下的航天云网和上海工控平台等)为重要抓手,形成网络效应。另外,在大力发展共享制造的同时,也需要通过定价机制和知识产权保护机制来规范不合理的行为;需要通过市场机制调动企业的积极性,通过金融机制来支持共享制造平台的发展,通过法规来保障共享制造的发展。

总之,作为一个新生事物,共享制造还有很长的路要走。

## 2019年我国外卖行业交易额预计超6000亿元

美团研究院联合中国饭店协会近日发布《中国外卖产业调查研究报告》显示

2019年前三季度

我国外卖产业整体发展态势良好  
预计全年外卖行业交易额  
将达到6035亿元  
外卖外延不断拓展



## 智能客服不能“稚嫩”

### 产经纵论

■ 宋鹏伟

如今,很多企业都采用了智能客服,但由于技术发展水平有限和管理不善等原因,智能客服常常不能顺利解决用户的问题,给人留下“兜圈子”“冷冰冰”的印象。在很多消费者看来,所谓智能客服并不智能,只

是商家节省成本的手段。在电商、游戏、通信等行业,企业面对的消费者众多,客服从来不是一项轻松的工作。一是工作量大,需要企业投入大量的人力物力成本;二是消费者反映的问题五花八门,可能涉及多个部门和流程,沟通成本也很高。所以,降低客服成本一直是企业追求的目标。

相比于人工客服,智能客服不知疲倦、反应速度快,而且不会受到情绪困扰,可以24小时在线,具有得天独厚的优势。对于企业而言,一次投入可以长时间使用,价格低廉、效率

更高,因此智能客服成为越来越多企业的选择。

但是,智能客服也有短板。比如,很多机器人系统并不足够智能,只是通过识别消费者话语中的关键词,给出固定的答复。如果消费者的问题不在数据库中,就只能不断回复却答非所问了,消费者的感受更多是“态度好却不解决问题”。

究其原因,主要是人工智能技术尚不成熟。开发一套系统尽管简单,但维护成本却很高,需要后期结合大数据不断完善。现实中,很少有企业愿意根据自己的业务研发专门的智

能客服系统,往往只是购买通用版的软件。这样的系统,对于信息咨询类的问题,基本还能应对,但超出这个范围,尤其是面对消费者个性化的投诉维权时,就难以招架了。

尽管清楚智能客服存在短板,企业之所以仍然大力推广,主要是出于成本的考虑,没有把客户体验放在第一位。更有甚者,只对高级会员开放人工客服渠道,普通消费者很难找到人工客服的入口。企业应认识到,售后体验也是商品价值的一部分,只有重视客户体验,才能赢得市场竞争。

来源:《经济日报》

## 国内糖价或将呈温和上涨态势

■ 周丹

糖价高低行情交替与食糖供需形势密不可分。由于下游食品工业增速保持稳定,近年来食糖消费逐年稳步增长,食糖产量增减成为推动价格走势的主要因素。2018/19榨季国内食糖产销两旺,糖价持续上涨,企业盈利有所改善,后期走势将受国际市场供应变化、国内关税保护政策调整等多重因素影响。

2018/19榨季食糖供应偏紧,糖价快速攀升。

国际方面,2018/19榨季,受天气因素、种植面积下滑及出口限制等影响,全球食糖主产国巴西、泰国和印度食糖产量分别减产800万吨、115万吨和70万吨。由于消费增长有限,全球市场整体仍然供过于求,但库存压力已明显减小。国际原糖现货价格自

2018年10月止跌回升,此后在13美分/磅左右持续震荡。

国内方面,2018/19榨季全国共生产食糖1076.04万吨,同比增长4.3%;销糖率96.71%,同比增加1.1个百分点。由于销售火爆、供给偏紧,榨季末广西南宁糖现货报价达5985元/吨,较年初增加18.72%。糖价的上涨也为经营持续困难的糖企带来了转机,部分企业财务状况得到了有效改善。

2019/20榨季食糖减产预期强烈,糖价走势受政策综合影响较大。

食糖生产进入减产周期。国际方面,随着各主产国削减产量的力度加强,预计2019/20榨季全球食糖将由供给过剩转为供给短缺,缺口预计200万吨,国际糖价有望触底反弹。国内方面,由于甘蔗种植与生长期,广西和云南主产区分别遭受了虫害、干旱等不利影响,由于糖价相对较低,甜菜和甘蔗收购价基本保持稳定,

2019年糖料作物种植面积有所萎缩,预计2019/20年度国内食糖产量会小幅减产至1050万吨。

关税政策不确定性加大。自2017年起,商务部对配额外进口糖开始征收特别保障关税,第一年税率为45%,第二年下调至40%,2019年5月到2020年5月下调至35%。据海关统计,2018/19榨季累计进口食糖324万吨,同比增加33.3%;2019年1-9月,全国进口食糖数量达到284万吨,同比增加22.94%,关税保护作用正逐步减弱,进口糖利润空间扩大,吸引外糖不断进入。值得注意的是,食糖进口关税保护政策将于2020年5月22日到期,如无甘蔗种植补贴政策等后续保障政策跟进,配额外进口关税税率恢复,国内糖市将重新遭受国际低价糖的冲击。

国内抛储可能性增加。2018/19榨季糖价止跌回升,并且在进入10月

份后现货报价普遍高于制糖成本,11月初新榨季开始,少量新糖上市,部分食糖主产区报价已达6200元/吨,较年初上涨了千元以上。在这样的形势下,广西率先投放地方储备,出库数量为12.7万吨,竞拍底价为5800元/吨(含加工费),缓解了阶段性的供应短缺问题,糖价迅猛涨势戛然而止。但有业内人士预计,若糖价显著上涨并回升至六千元以上,囤糖抛储的可能性将大大增加。现在看,若糖价继续走高,囤糖出手进行调控几乎势在必行。

因此,对于后期糖价走势的预期应谨慎对待。尽管全球食糖供需形势有可能趋紧,但除非国际糖价大幅走高,否则国内糖价独自上涨的空间有限;随着新糖有望提前上市及进口糖陆续到港,供给面将逐步改善,白糖将重新进入调整状态,再加上关税政策到期,预计后期国内糖价或将呈现温和上涨态势。



中国第36次南极科学考察队队员近日首次使用“雪龙2”号极地科考破冰船装备的海洋走航剖面仪,在南大洋宇航员海的东经50度断面开展水体环境调查。