

热点 连线

编者按:2020年农业银行党建和经营工作会议要求,要强化“六稳”金融服务,加大信贷精准投放,着力降低实体经济融资成本,通过稳大、扩小、支农、拓新四个渠道,提升服务实体经济质效。其中“支农”就是紧扣“三农”领域补短板 and 脱贫攻坚两大任务,创新模式打法,加大“三农”贷款投放力度。本期“热点连线”关注农行福建分行、内蒙古分行在这方面的举措及成效。

福建分行利用“互联网+大数据”技术提高服务质效



农行福建分行
农户金融部总经理
黄心田

本报讯 福建“八山一海一分田”,农业生产比较分散,发展特色农业是当地农民实现脱贫增收的重要渠道。农业银行福建分行紧紧围绕特色农业产业特点,以金融科技为手段,以数字化转型为抓手,全力推进“惠农e贷”业务再深化再提升。截至今年3月末,该行“惠农e贷”支持农户18.65万户,比年初增加2.53万户,贷款余额249.56亿元,比年初增加46.44亿元,实现全省所有县市全覆盖,乡镇覆盖率达100%。

为让“惠农e贷”业务办理更高效,让农户信息采集更便捷,该行依托“互联网+大数据”技术,创新研发了全国农行系统首个在移动PAD上开发上线

的农户金融业务——“惠农e贷”移动作业系统。该系统集联网核查、人脸识别、信息录入、征信查询、影像采集、GPS定位等功能于一体。农户不用到银行网点,客户经理上门走访时在移动PAD上即可完成农户信息调查、采集、业务受理等一站式作业,既方便了农户,又极大提升了效率。通过PAD移动端开启的GPS定位功能,还可验证客户经理现场调查的真实性。

在数字化时代,数据是重要资产,是“惠农e贷”服务“三农”的“蓄水池”。福建分行研发了农户档案信息系统,为农户信息快速建档提供了统一的数据收集平台,并通过不同维度对建档

农户数据进行相互交叉验证,对农户进行“信用画像”,为贷款投放提供依据。该行多级联动,成立393个工作组,开展“整村推进”行动,已支持特色农产品80多种,农户信息建档实现乡镇全覆盖,建档行政村9352个,农户27万户。

以“惠农e贷”为基础,该行积极跟进客户其他金融需求,做好“惠农e贷+”,带动营销掌银、短信通等产品,增强引荐能力,提高综合收益。针对优质高价值客户,制定并完善“惠农e贷”增值服务办法,上线“惠农e贷”客户增值服务管理系统,自动评定客户等级,提供授信额度提升、利率优惠等差异化服务。目前,该行“惠农e贷”增

值服务业务已覆盖客户1.44万户,绑定个人存款15.1亿元;新增掌银15.5万户,掌银开通率达95.6%,吸收存款25.58亿元、理财3.8亿元;带动营销农业产业化龙头企业237家,开立上游经销商和下游收购商账户800多个,引荐资金5.4亿元;带动新增开立县乡财政和村财账户1193个、引荐10.8亿元。

除此之外,福建分行通过上线“惠农e贷”风险监控平台,解决人工贷后监测滞后性问题,有效提升风险管控线上化水平。该行在全省全面推广“一县一惠农e贷、一特色产业一惠农e贷”两年多以来,资产质量一直保持良好,目前不良率不到万分之一。(李丽艳)

这几年,福建分行把推广“惠农e贷”作为省、市、县三级党委的一号工程,坚持做到“发展要坚决,控险也要坚决”,不断完善各项管理,积极引入科技手段,创新研发移动PAD作业、农户信息档案、风险监控、增值服务等系统,为农户建档、贷款发放、贷后管理、客户服务等提供全流程系统支撑,推动“惠农e贷”持续健康稳步发展,有效破解农户“担保难、融资难、融资贵”难题。

下一步,福建分行将按照总行统一部署,持续加大对“三农”领域和广大农户的有效信贷支持,扩大普惠服务覆盖面,带动县域各项业务发展,真正把“惠农e贷”打造成福建分行一张响亮的“名片”,全面做好乡村振兴战略金融服务。



农行内蒙古分行
农户金融部副总经理
(主持工作) 巴特那生

内蒙古分行“千乡千队、万村百亿”专项行动扩大服务覆盖面

本报讯 针对内蒙古自治区存在乡镇以下地区金融服务延伸不到位、业务模式创新不够、信贷投放不足等问题,农业银行内蒙古分行创新启动了“千乡千队、万村百亿”金融支持脱贫攻坚专项行动,向全区79个旗县近千个乡镇派驻近千支“农行支持脱贫攻坚流动服务党员先锋队”,将金融服务延伸到全区上万个行政村。行动开展以来,截至3月末,该行已累计投放农户贷款300.05亿元,覆盖了全区717个乡镇、8759个行政村,支持了31.58万户农牧民,惠及建档立卡贫困户3.45万户。

内蒙古分行共成立了1216人组

成的331支“流动服务党员先锋队”,队员们克服内蒙古地广人稀、气候恶劣的不利条件,围绕农村牧区建档立卡贫困户、普通农牧户、种养大户、专业合作社、农牧业产业化和扶贫龙头企业等五大主体,以最优惠的利率每年为每个乡镇平均新增贷款1000万元以上,每年合计新增贷款100亿元(百亿)以上。专项行动打造了一支支送金融服务下乡、助力脱贫攻坚、服务乡村振兴的“乌兰牧骑式金融轻骑兵”,全面打通了金融服务的“最后一公里”。每一支先锋队就是一个流动银行,他们带着金融设备上户服务,流动作业,现场登录客户信息、办卡放贷,有效扩大了金融服

务覆盖面,使广大农牧民足不出户即可享受农行便捷的金融服务,极大程度方便了农牧民生产生活。

专项行动开展以来,该行紧紧抓住“惠农e贷”线上化这一核心优势,引导农牧民线上申贷、自助用款、还贷,逐步提高“惠农e贷”线上化比例。疫情期间,研发获贷二维码,畅通农牧民申贷渠道,通过现场指导、制作短视频、微信群、电话等方式进一步培养当地农牧民线上用信习惯。截至3月末,“惠农e贷”余额达220.03亿元,较年初增加87.69亿元,增幅66.26%,完成全年计划的265.91%,增量、计划完成率均居全国农行系统首位,发挥了农

业银行作为服务“三农”和县域的主力军作用。

同时,内蒙古分行锐意创新担保模式,把长期以来实行的“见保才贷”创新改革为“见贷即保”,即与担保公司签订合作协议,把原来发放贷款时农行与担保公司分别对农牧民进行担保调查整合为农行一次调查,担保公司认同农行调查结果,最快3个小时就能完成担保手续。目前已与两家担保公司分别签订50亿元合作协议,担保费率一般为0.8%,有扶贫带动作用的费率再打5折,真正解决农牧民担保难题。截至3月末,银担合作项下“惠农e贷”余额81.61亿元。(鲁娜 李敏)

内蒙古分行积极创新“三农”和县域金融服务模式,发挥“惠农e贷”产品优势,切实解决自治区农村牧区面临的融资难融资贵的问题,加快在县域延伸触角,抢滩布局速度,实现了“惠农e贷”历史性跨越式发展。

“千乡千队、万村百亿”金融支持脱贫攻坚专项行动,作为服务“三农”行之有效的创新模式,实现了从“等客上门”到“送金融服务下乡”、从“人工操作”到“数字化作业”、从“见保才贷”到“见贷即保”、从“找高利贷”到“送普惠贷”四大转变。专项行动不仅为“惠农e贷”产品的推广起到夯基垒柱的作用,更为拳头产品的加速发展打通了渠道,抢占了先机,使资产业务全面下沉,构建了“惠农e贷+”模式的新打法,重塑了县域竞争新优势。



走进田间地头 了解农户需求

为从根本上缓解农户融资难题,农业银行各分支行组织工作人员走进田间地头开展摸底调查,与农户面对面沟通交流,了解他们的实际困难和资金需求。

图1:四川甘孜丹巴县支行工作人员到当地羊肚菌种植扶贫基地调研,帮助农户解决产品销售难题。 陈建军 唐家驰 摄影

图2:安徽淮南龙湖支行客户经理走进草莓种植基地,了解生产情况以及农户资金需求。 官传奇 摄影

图3:河南许昌襄城县支行工作人员实地了解农户春耕生产,并现场采集农户“惠农e贷”授信资料。 来向阳 摄影

农行速递

农银人寿销售新平台在微信端上线

本报讯 近日,农银人寿保险股份有限公司“线上线下一体化”销售新平台在微信端成功上线,为广大客户提供了更便捷的保险保障服务。

该平台突破了保险固有销售模式框架,通过专业销售人员与客户建立线上信任关系,将复杂保险条款的解释和针对客户情况提供产品组合建议的过程有机结合,实现了复杂保险产品线上化购买。

除此外,此次上线的微信端平

台外,农银人寿积极推广移动展业APP“农银E家”,突破了投保空间、地域限制,实现了领先于行业的电子投保、电子回款、电子函件多模块空中签名创新功能,在投保过程便捷性、规范性、真实性基础上解决了投保人、被保险人异地投保签字、回复函件、签收回执的困扰,并集成了建议书制作、在线投保、电子回款、保单查询等7大投保服务功能。(白鹏 崔银娜)

总行信息管理部举办数据分析师讲堂

本报讯 农业银行总行信息管理部近日联合人力资源部举办了第二期数据分析师系列讲堂,进一步推进数据分析师人才培养“繁星计划”。总行各部室及各分行共计700余人通过“农银云课堂”线上参加。

授课老师从“2019年总分行数据分析师做了哪些工作”“成为数据分析师需要哪些能力”“如何开展数据分析项目”三个方面介绍了如何切

入数据分析工作,为各部门和分行共同推动数据分析挖掘在线上信贷、智能风控、智慧营销等领域的深化应用提供了借鉴和帮助。

下一步,农业银行将以大数据战略为指引,把“1”个核心团队打造为领先的数据分析卓越中心,带领“N”个数据分析小型团队,强化“1+N”合力输出,共同推进全行数据分析应用规模化,更好赋能数字化转型。(张喆 阮康泽)

脱贫攻坚“疫”往无前

农业银行湖南分行扎实推进金融扶贫工作侧记

通讯员 段雨东

新冠肺炎疫情发生以来,农业银行湖南分行统筹推进疫情防控和金融扶贫工作,持续加大工作力度,坚决支持打赢脱贫攻坚战。截至目前,该行贫困地区扶贫贷款余额490亿元,比年初增加19亿元。全行精准扶贫贷款余额146亿元,比年初增加4亿多元。

售平台给予支持,通过电商平台帮助果农销售滞销的砂糖橘,在一天时间销售砂糖橘超过3万斤。

为了防止贫困户因疫情致贫返贫,湖南分行加大金融扶贫力度,持续保障“线上、线下”两个方面金融服务,在40个国家扶贫重点县实现金融机构全覆盖,保证贫困地区的金融需求。

信贷帮扶不降速

近日,湘西花垣县生猪养殖户向吉英正忙着修建养殖场:“农行给我发放了200万元‘惠农担-抗疫保供贷’。有了这笔资金,今年准备大干一场。”

“惠农担-抗疫保供贷”是湖南分行在疫情期间创新推出的惠农贷款产品。将“菜篮子”“米袋子”工程作为支持

重点,开通绿色通道,优化贷款流程,实现快速放贷。目前,已为25户农户发放贷款1603万元。

除了对个人发放精准扶贫贷款,湖南分行还通过加大产业扶贫支持、信贷支持贫困地区防疫企业,帮助脱贫户返岗就业。疫情期间,该行着力加大信贷支持企业力度,出台“支持防控新冠肺炎疫情”专项信贷制度,推出支持企业复工复产的16条硬举措,做到放宽准入门槛、全面对接企业、下沉审批权限、降低利率,足额配置信贷规模,已累计投放防疫贷款近40余亿元。

扶贫力量不打折

2月9日,天气寒凉,株洲炎陵县鹿原镇西塘村村口,农行炎陵县支行驻

村第一书记、帮扶工作队队长谭军文站在村口,正在对进村人员测量体温。这是他和驻村帮扶队员们参与疫情防控的第十天。2020年春节,像谭军文一样的农行帮扶工作队队员们还有很多。

在益阳安化县东坪镇羊公村,农行驻村帮扶队长蔡斌、队员戴鹏飞入户给村民宣传疫情防控知识;在永州樟木口村,驻村第一支部书记周劲松、驻村干部部勇组织向贫困村捐助1000只医用口罩、帐篷、木炭、方便面等物资。

疫情防控期间,湖南分行履行社会责任,省、市、县各级驻点扶贫工作队,根据地方政府安排,全力投入到地方疫情防控工作中,“清零”脱贫攻坚剩余任务和存在问题,“扫除”新冠肺炎疫情传播渠道,坚决打赢这场“硬仗”。

临沂分行支企惠民“20条”助企业纾困

本报讯 位于山东临沂市经济开发区的东元科技有限公司被列为市级防疫物资重点调度企业,自复工复产以来,原材料需求量激增,资金周转困难。

在获悉企业资金困难后,农业银行山东临沂分行迅速对接企业需求,调查、审查、审批等各环节全部特事特办,当天即成功为企业发放贷款850万元,有效纾解了企业复工复产期间资金紧张的难题。

据了解,自新冠肺炎疫情发生以来,临沂分行在信贷投向、政策优惠、渠道优化等各个方面进行调整,出台了支企惠民措施“20条”,针对复工复产企业可能面临的流动资金紧张、还款面临困难等问题,该行加强专项信贷支持,宽限还款缓解压力,减费让利降低成本,携手企业共渡难关。(许可)