

财政部近日发布数据显示：

今年前4个月，全国发行地方政府债券

21088亿元

其中，发行一般债券4570亿元，发行专项债券16518亿元

按用途分

发行新增债券

16909亿元

发行再融资债券

4179亿元

数据显示

今年前4个月，地方政府债券

平均发行期限14.2年

平均发行利率3.09%

图说时讯

地方债发行提速
支持经济稳定发展

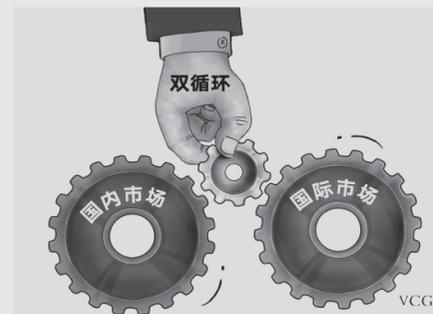
财政部最新数据显示，今年前4个月，全国发行地方政府债券21088亿元。其中，发行一般债券4570亿元，发行专项债券16518亿元；按用途分，发行新增债券16909亿元，发行再融资债券4179亿元。

有关专家表示，今年前四月，地方债发行规模与去年同期相比有较大提升。今年专项债券发行使用工作起步早、动作快，进度明显快于往年，在带动扩大有效投资、有力稳定宏观经济大盘方面发挥积极作用。进入5月，债券发行速度加快，预计各地二季度将完成大部分新增专项债券的发行工作。

业界新声

打通内外贸 构建双循环

近日，中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会第五场，商务部、海关总署、市场监管总局等部门有关负责人介绍“打通内外贸，构建双循环”有关情况。本期“业界新声”聚焦于此。



外贸高质量发展迈出新步伐

“党的十八大以来，我国贸易高质量发展取得历史性成就，为国民经济发展和世界经济复苏发挥了重要作用。”

商务部副部长盛秋平表示，党中央、国务院高度重视外贸工作。党的十八大以来，我国扎实推进稳外贸，促进贸易创新发展，外贸发展取得历史性成就。2021年，货物贸易总额达到6.05万亿美元，服务贸易突破8000亿美元，较2012年分别增长56%和70%。贸易结构持续优化。2021年，新兴市场、中西部地区、民营企业、一般贸易方式在出口中的占比，分别比2012年提高6.2、5.9、20.1、12.7个百分点。知识密集型服务贸易较2012年增长122.1%，服务贸易逆差创十年新低。创新动能加速释放。跨境电商进出口规模5年增长近10倍，市场采购贸易出口规模7年增长7倍，内外贸一体化程度稳步提升。进博会越办越好，成功举办了四届进口博览会，累计成交额达到2722.7亿美元，引进了多种优质消费品和先进技术产品，从供需两端发力，有力促进了双循环良性互动。

全球货物贸易第一大国地位更巩固

“这十年，对外贸易高质量发展是‘中国制造’向‘中国智造’转型升级的生动写照，中国外贸在参与国际竞争中更强，在经济引擎中发挥的作用更大，长期向好发展的基础更雄厚。”

海关总署副署长王令俊表示，党的十八大以来，我国加快建设开放型经济新体制，外贸发展取得历史性成就。从海关统计角度看，突出体现在数量扩大和质量提升。从量上说，十年来，货物贸易进出口量连创新高，从2012年的24.4万亿元增加到去年的39.1万亿元，增量高达14.7万亿元。国际市场份额也从2012年的10.4%提升到去年的13.5%，全球货物贸易第一大国的地位更加巩固。2017年以来，我国已经连续五年保持世界货物贸易第一大国的地位。近十年，我国货物贸易规模不断跃升，充分体现了中国不仅是“世界工厂”，也是“世界市场”。从质上看，对外贸易高质量发展持续推进，外贸经营主体更有活力。十年来，外贸经营主体增长了1.7倍，外贸“朋友圈”不断扩大，与“一带一路”沿线国家贸易持续深化畅通，国内区域布局更加优化，我国中西部地区的进出口占比由十年前的11.1%提升到去年的17.7%，提升了6.6个百分点。进出口商品结构更加优化，外贸发展新动能不断激发。

充分激发全社会的创新创业活力

“打通内外贸，构建双循环，是发挥我国超大规模市场优势、扩大高水平对外开放的内在要求。党的十八大以来，我国持续深化改革，优化监管，提升服务，为构建新发展格局提供了强有力的支撑。”

市场监管总局副局长蒲淳表示，党的十八大以来，我国持续优化营商环境，把激发市场主体活力作为完善市场体系、促进经济行稳致远的切入点，深入推进市场准入、准营、退出制度改革，充分激发全社会的创新创业活力，市场主体总量历史性地跃上1.5亿户，个体工商户达到1亿户的新台阶，成为促进发展稳就业、保民生、统筹发展与安全大局的重要经济基础。深入实施公平竞争政策，把维护公平竞争作为发挥市场机制作用、建设全国统一大市场的着力点，统筹完善竞争规则和强化竞争执法，统筹线上线下一体化监管，有力维护市场公平竞争秩序。全面加强消费者权益保护，把增进人民福祉作为市场监管的出发点和落脚点，坚决贯彻“四个最严”的要求，强化重点领域全链条监管，全力服务疫情防控大局。着力解决人民群众日常生活中的“关键小事”，为扩大内需营造安全放心的市场环境。

热题
L 深议

纾困持续加码 银行精准赋能

核心提示

中小企业一直是党中央高度关注的重要群体。今年3月以来，一系列助企纾困政策持续加码。以精准有效金融服务为企业发展蓄势赋能，不仅是商业银行践行“天职”的责任担当，也是实现自身高质量发展的必然要求。

■本报记者 李静

疫情之下，纾困为要。

订单难找、成本难降、账款难收、融资难求……作为经济发展重要支撑的中小企业，面临生存发展考验。

留抵退税、金融赋能、减费让利、优化营商环境、畅通物流……助企纾困政策持续加码，力保青山常在、生机盎然。

占市场主体九成以上的中小企业，一直是党中央高度关注的重要群体。助

企纾困发展，一直是宏观政策的重点。5月18日，国务院总理李克强在云南主持召开座谈会，研究部署进一步稳增长市场主体保就业，其中特别提到，“引导金融机构对中小微企业和个体工商户贷款缓交利息。”当日，国新办举行国务院政策例行吹风会，工信部、银保监会、国家统计局等部门打出政策“组合拳”，送上惠企“大礼包”，多维“出招”，护企远航。

实招硬招加力帮扶

今年3月以来，我国经受了武汉保卫战以来最为严峻的疫情防控考验，取得阶段性成效。记者梳理发现，进入3月以来，从全国两会到中央政治局会议，从国务院常务会议到经济形势专家和企业企业家座谈会，再到国家发改委、财政部、国家税务总局、商务部、人民银行等相关部门，实施组合式税收优惠、提高稳岗返还标准、促进中小微企业融资、减免物业房租……聚焦中小企业所困所盼、所急所需精准施策，力度更大、范围更广、落地更快、成效更实。

“天津15条”“陕西24条”“上海21条”“江西28条”“广东47条”……各地积极响应国家政策部署，地方版纾困举措陆续出台，涵盖保障物流畅通、支持复工复产、降低经营成本、优化助企服务等方方面面。

中小企业能否健康发展，关乎稳就业、保民生、强创新、促发展。从今

年前4月国民经济运行情况看，中小企业经济运行总体平稳。但是，在经济新的下行压力加大背景下，进一步做好助企纾困工作更加重要、更显紧迫、更为艰巨。

难题如何破解？记者发现，在本次国务院政策例行吹风会上，上述部门迎难而上，用一系列超常规硬举措给出解题思路，书写助企纾困靓丽答卷。

“1+4+1”——工信部明确，将在延续执行原有政策基础上，落实落地助企纾困一系列举措，深入开展四项行动计划，加快构建优质中小企业梯度培育体系。

“扩增量、稳存量、强保障”——银保监会将其作为重点抓手，推出高含金量帮扶政策。今年新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元；合理采用续贷、贷款展期、调整还款安排等方式予以支持；支持银行为中小微企业提供汇率避险服务等。

金融助企共克时艰

共克时艰关键时期，以精准有效金融服务为企业发展蓄势赋能，不仅是商业银行践行“天职”的责任担当，也是实现自身高质量发展的必然要求。

充沛现金流是保障中小企业正常运转的基础。记者了解到，今年以来，商业银行积极作为，用“真金白银”助企发展。在日前举行的第284场银行业保险业例行新闻发布会上，工商银行表示，该行推动投融资投放力度加大、进

度加快、结构优化，发挥好大型银行货币政策传导主渠道作用，全力稳住市场主体。中信银行则从策略、机制、资源、产品、管理推动等方面，持续倾斜资源、增加信贷投放。中国人保推出复工复产产定额保险方案，承保企业18251家。

“产业链供应链稳定畅通，对企业发展至关重要。”邮储银行研究员姜飞鹏表示，商业银行在增贷款、降成本基础上，还应着眼整个产业链供应链，把中小企业作为其中重要一环，提供针对性金融服务。

华夏银行战略发展部研究员杨丙也认为，银行应全面把握“链”上各类企业特点，通过开展供应链金融等方式，扩大金融服务覆盖面，增强企业获得感。

就如何解决中小微企业贷款周转难题，银行机构研究人士认为，商业银行应继续做好小微企业延期还本付息政策的接续转换工作。同时，针对吉林、上海等封控时间较长的地区，可批量实施延期还款安排，给予企业征信保护。银保监会普惠金融部负责人在本次吹风会上建议，银行应坚持促发展与防风险并重，利用先进技术赋能，为客户精准“画像”，真正实现“敢贷、愿贷、能贷、会贷”。

小满过后，万物华实。随着一揽子纾困政策落实落地，中小企业迎来“及时雨”，注入“强心针”，增强挺过难关的信心和无惧风雨的勇气。恢复元气、提升活力的中小企业，也必将轻装上阵、奋发作为，夯实经济稳定运行根基。

数字化金融赋能惠民生主题专栏③

助建数字乡村促百姓圆“智”富梦

■李伏

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。随着网络化、信息化和数字化技术在农业农村经济社会发展中的应用，数字乡村建设进程加快，数字发展活力日益成为乡村实现产业优、集体强、群众富的新动力，广大农户不断提高现代信息技能，享受到更加便捷高效的金融服务与体验。

数字乡村就是乡村发展的数字化，通过人工智能、大数据、5G、区块链等新一代数字技术，对乡村经济社会的运行和发展进行赋能与重塑。

我国高度重视数字乡村发展，陆续出台《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》等一系列文件，明确了数字技术与农

业农村融合发展的顶层设计。

对商业银行而言，以数字化金融服务数字乡村建设，不仅是践行使命担当的必然要求，也是推进数字化转型的内生动力。近年来，商业银行积极助推数字乡村建设，在农村普惠金融、农业产业支持、乡村数字治理等方面实践探索，为乡村发展和农民增收增添新动力。

创新渠道产品，提升农村金融服务普惠性。金融机构通过建设专属版本，降低“三农”客户服务门槛。工商银行推出手机银行美好家园版，农业银行、建设银行推出手机银行乡村版，使广大农民足不出户即可享受现代金融服务。依托涉农大数据，商业银行强化创新，为农户客群打造专项线上信贷产品，实现线上申请、线上审批、线上偿还，真正让数据多跑路，让农民少跑腿。

运用金融科技，助力农业产业提质增效。依托科技，金融机构为涉农小微企业、农户等提供便捷、高效的供应链金融服务。同时，金融科技为农业资产信息获取难、查勘人力成本高等难题提供了解决方案。利用卫星遥感技术进行土地确权验证与作物长势监测，有效降低涉农贷款风险。

拓展金融场景，提升乡村治理效能。针对“互联网+政务”“互联网+村务”“互联网+党务”等乡村数字化治理需求，金融机构与政府合作搭建农村治理信息化平台，配套嵌入金融服务，实现互利共赢。

数字乡村建设是一项长期工程，确保金融“活水”精准滴灌田间地头，让“三农”金融服务随需而在、行稳致远，是金融机构的重要课题。

夯实数据基础。数据是开展数字化金融服务的基础。金融机构应推动

内部业务数据治理和利用，形成“三农”数据域。同时，还应加强与政府部门及第三方机构合作，积极参与国家各类涉农数据平台建设，丰富“三农”数据维度和外部信息。

打造场景抓手。金融机构可围绕县域政务和公共服务端、生产经营端和消费端，打造县域特色场景。尤其是面向民生、政务、电商等领域延伸金融服务场景，为农民提供养老金领取、涉农补贴、水电费缴纳等服务。

创新服务内容。结合乡村数字经济特点，为农村用户群体提供针对性金融产品。围绕农村电子商务、乡村智慧旅游、农村创新创业等领域，提供电商贷、乡村旅游贷、农家乐贷、返乡创业贷等线上化产品，降低农村金融服务准入门槛，助力农民增收致富，促进乡村数字经济健康发展。