

产经要闻

第二批自贸区  
调整相关行政审批

2014年12月28日,全国人大常委会决定授权国务院在中国(广东)自由贸易试验区、中国(天津)自由贸易试验区、中国(福建)自由贸易试验区以及中国(上海)自由贸易试验区扩展区域暂时调整有关法律规定的行政审批。

调整的范围包括《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国中外合作经营企业法》和《中华人民共和国台湾同胞投资保护法》规定的有关行政审批。并划定了四个自贸区的四至范围。决定自2015年3月1日起施行。

交通发展将以“一带一路”等战略规划区为重点

近日,2015年全国交通运输工作会议召开。交通运输部部长杨传堂表示,2015年,交通运输部将认真梳理“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家重大战略规划中的重大项目并率先启动。2015年,交通领域将会加强与周边国家交通基础设施互联互通,深入落实“走出去”战略。

宽带接入市场  
向民间资本开放

2014年12月25日,工业和信息化部发布《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》,鼓励民间资本以建设宽带接入网业务所需基础设施、与基础电信企业合作并分享收益、租用基础电信企业接入网络资源等多种模式进入宽带接入市场,为广大用户提供更多选择和更好的服务。

数字产经

去年11月工业利润  
同比下跌4.2%

近日,国家统计局发布的工业企业财务数据显示,2014年1至11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额56208亿元,同比增长5.3%,增速比1至10月份回落1.4个百分点。其中,11月份工业利润总额6761.2亿元,同比下跌4.2%,降幅创27个月新高。

去年12月钢铁业  
PMI为44.1%

2015年1月1日,中物联钢铁物流专业委员会发布报告,2014年12月,国内钢铁业PMI指数为44.1%,较上个月微幅回升。但这一指数还是连续8个月处于50%的荣枯线以下。短期内,钢市供需矛盾的矛盾仍然存在。但一些“利多”因素正在显现,预计2015年钢市的整体环境或将好于2014年,钢价有望逐步企稳并回升。

石油特别收益金  
起征点达65美元/桶

财政部通知称,从2015年1月1日起,将石油特别收益金起征点从55美元/桶提高至65美元/桶。据悉,此举将大幅缓解“三桶油”的压力。保守估计,“三桶油”每年将因此减税300亿至500亿元。

春运期间旅客发送量  
将超28亿人次

2015年春运将从2月4日开始至3月15日结束,共计40天。发改委初步预计,春运期间,全国旅客发送量将达到28.07亿人次(不含公共汽车及出租车),比2014年增长3.4%。

# 新年多重利好助推环保产业发展

2015年,环保行业将在多重利好的刺激下高速发展。今年1月1日起,《环保法》修订草案正式施行。除了新环保法,排污权交易正在逐渐完善,环境税呼之欲出以及PPP模式第三方治理等新业态的推行,行业的市场规模将不断扩展,机制和模式也将发生转变。

环境整治法律先行

今年元旦起正式实施的新《环保法》对企业惩治力度大大加强,在去年12月份的2014中国环保上市公司峰会上,国家环保部副部长吴晓青表示,为了保障这部新法的有效落实,环保部将集中发布按日连续处罚、查封扣押、现场停产整治、信息公开等一系列配套管理办法。目前,依法治污、严格执法已成为新常态,环保产业的市场需求将进一步释放。

去年12月召开的十二届全国人大常委会第十二次会议审议了大气污染防治法修订草案。相比现行大气法,修订草案新增了标准规划制定、区域联防联控、重污染天应对三个章节,并强化了企业和政府的法律责任。特别对于重点领域大气污染防治,加大了对污染的处罚力度,采取更为严厉的限批措施。

有偿排污逐步完善

日前在上海召开的排污权交易和总量减排工作会议,研究安排了2015年减排工作和“十三五”减排规划思路,部署了进一步推进排污权交易试点和总量减排工作的总体要求和具体安排。据悉,截至2013年底,我国11个试点省份有偿使用和交易金额累计达到40亿元左右,下一步我国将细化完

善初始排污权核定,公平合理确定排污权。据透露,目前,财政部、国家发改委正在分别就排污权有偿使用收入征收使用管理和有偿使用定价、交易价格等起草相关办法,以进一步规范各地试点工作。此外,在会议上,全国统一的排污权交易管理平台被首次提及。

政企合作破解难题

目前,PPP(政府与社会资本合作)模式是环保产业融资的主流模式。中国节能环保集团公司总经理王彤宙认为,目前环保产业资金投入有限,资源利用不足,阻碍了产业发展步伐。而PPP模式通过引入市场机制,有利于引导社会资本进入环保产业,解决环保产业融资和盈利模式难题。

环境商会会长文一波表示,现在热

门的PPP模式在公共服务领域引入社会资本,实际上也是在倒逼环保产业改革,行业原有企业在掌握技术和产业链等优势外,也要考虑新的竞争压力。

但他同时强调,发展PPP模式要解决投资安全性和政府财政支付方式的问题,阻碍了产业发展步伐。而PPP模式的特点是政府参与全过程经营,财政对环保产业的支持将不再只注重拨款,而要一直监管,确保运行效果。

市场空间持续扩张

吴晓青透露,目前《水污染防治行动计划》已基本编制完成,《土壤污染防治行动计划》正在加快推进,专家预计,大气、水、土壤三个行动计划涉及的环保投资将超过6万亿元,环保产业将出现大规模的增长。

光大证券分析师陈俊鹏认为,环保行业的整合趋势在2013年已开始显现,2014年在加速。根据对上市公司环保资产整合的统计,2014年环保行业并购项目有47个,总投资规模超过190亿元(截至11月底)。对比2012年和2013年,涉及环保公司的并购项目分别为17个和39个;资金规模分别为12亿元和155亿元;行业并购在加速,市场在集聚。从并购领域来看,2014年依旧以较成熟的水务和固废为主,达总投资规模的53%;非环保企业的跨界收购,达总投资规模的25%。

随着治霾不断深化,能源结构调整加速,国家环保投入增加、执法变严,以及企业环保投资增加,在此多重因素推动下,2015年,环保行业将处于高度景气期。

本版编辑综合整理



热图  
点击

在刚闭幕的全国商务工作会议上,商务部部长高虎城表示,已将今年外贸增长目标由2014年的7.5%降至6%。

在经济新常态下,外贸增长目标的下调与GDP增长目标的下调应该是匹配的。我国外贸规模在全球的货物贸易市场份额已达12%左右,继续扩张难度较大。然而,外贸仍是我国经济增长的重要引擎,未来,外贸需要调整结构,培育高端产品等新的竞争优势和自主品牌,这也是与经济结构调整相吻合的。

热点冷评

## 为江豚叫停5亿元工程值不值

钱凤伟

环保部前不久通知称,为顾及对江豚的影响,环保部未予批准安庆河段航道整治二期工程环评报告书,一项耗资近5亿元的工程被叫停。这引发网民关注。

由于工程建设等人类活动的影响,目前整个长江流域中的江豚不足千头,它也被国际自然保护联盟(IUCN)濒危物种名录列为“极度濒危”物种。而此次叫停工程,也算是人类工程建设与江豚“狭路相逢”时罕见地退了一步。

当然,“退”的代价或许称得上“惨重”,如果该工程不实施,将直接影响到2020年“6米水深到安庆”的规划目标的实现……损失的效益,不可估量。

然而,作为长江里仅存的淡水哺乳动物,江豚多年来被视为长江生态系统的旗舰物种和长江健康的指示计,这是一条生态红线,食物链最顶端的物种一消失就意味着整个生态系统在向着坏的方面转化。所以说,保护江豚,其实就是保护人类。因此,为江豚叫停5亿元工程值不值,其实是显而易见的。

实际上,这样的“退”不乏先例。比如曾有报道,美国佛罗里达州温特斯普林斯市一项耗资8亿美元的大型建筑工程,就因为人们在当地一座手机信号塔上发现了一个白头鹰巢而被迫中断。这显然和为江豚叫停5亿元工程一样,算是生态保护的“大赚”。

毋庸讳言,在出政绩的冲动下,一些地方为了项目上马,无论动物还是植

物,即使是“极度濒危”,仍“所向披靡”,乃至未评先建的都屡有所闻。而这当中,凸现出的是环保价值位次的滞后。

而今,环保部面对5亿元工程果敢叫停,显示出了环保执法应有的强势。寻求发展和保护环境之间的平衡,固然需要官员形成“宁可发展慢一点,也要保住绿色生态”的共识,但现行GDP考核体系之下,不排除有些地方为“发展”破坏生态,环保部门的把关,显然尤为关键。从这个角度来说,为江豚叫停5亿元工程,具有示范意义。

而实际上,地方政府在规划项目的时候就应该把环境因素考虑进去,这样就可以尽量避免江豚与5亿元工程的两难选择了。

来源:《新京报》

市场面面观

## “预售”成旅游业吸金新招

春节将至,不少旅游企业纷纷加码旅游产品销售。与以往不同,不少旅游企业都力推预售类旅游产品。这些打包了多款旅游产品的预售卡、套餐里旅游产品的价格只有原价3至4折甚至更低,受到游客青睐。

有业内人士透露,旅游预售卡、旅游套餐这种预售类旅游产品的价格之所以极为低廉,原因在两方面。

首先,预售类旅游产品承诺给游客的旅游线路基本上都是淡季的旅游产品。淡季旅游产品本身价格低,甚至经常出现招不上游客的现象,通过预售模式,旅游企业可以把淡季旅游资源盘活,并获得丰厚利润。

其次,预付类旅游产品由于出行周期较长,通常都是1至2年内的出行计划,所以旅游企业可以通过预售模式,整合酒店、航空等以极低的价格提前很长时间拿到这部分资源,从而使得旅游产品成本大幅下降。“我们的部分度假村资源就打包进了某个旅行社的预售类旅游产品。由于谈好的时间是淡季,而且对方对度假村资源的需求量很大,所以我们给他们的价格只有平常的一半甚至更少。”某旅游企业负责人透露。

而为了能够让游客放心,不少旅游企业也拉银行入伙。民生旅游董事长周飞表示,“此次推出的家庭旅游卡主要是与银行合作,银行持卡客户不仅可以在

原价基础上享受不同的折扣,同时申请分期付款可以享受免收手续费的优惠”。凯撒旅游总裁陈小兵也表示,与中信信托的合作,旨在打破旅游业和金融业之间的行业壁垒,打通双方的产品和营销通道。

对于预售类旅游产品的未来,业内普遍看好。海游旅游市场总监孙雨表示,其实预售类旅游产品的理念为“反向定制”,原来是旅行社设计出旅游产品再去卖,现在是游客把自己的需求反馈给旅行社,然后旅行社定制成相关产品卖给游客。从民生旅游推出的首批家庭旅游卡发售情况来看,游客满意度很高。

本版编辑综合整理

行业解码

## 成本线将支撑农药价格

郭罕卓

2014年主要农药产品价格有所回落,但随着国家对农药环保核查力度的不断加大,企业环保成本将增加,产品价格进一步下跌空间不大。

由于2014年农药冬季储备没有如期预期强劲,在有效需求不足的影响下,四季度主要农药产品价格均有所回落。其中,除草剂的典型产品草甘膦价格2014年冲高回落,从年初3.5万元/吨回落至目前的2.4万元/吨的水平,跌幅达31.43%,价格已降至成本线。受此影响,2014年10月末农药行业规模以上企业销售利润率同比下降了0.19个百分点,部分小厂已陷入停产。此外,杀虫剂毒死蜱价格在经历短暂上涨后从10月末的4万元/吨回落至3.8万元/吨,下跌5%,吡虫啉也受冬储不理想影响,价位维持在10.3万元/吨的成本线。

在国内外农药需求基本稳定的情况下,受成本上升影响,农药价格进一步下跌空间不大。环保部针对草甘膦(包括双甘膦)生产企业开展的首批专项环保核查中,10多家企业仅有4家通过检查。目前环保部正在进行第二批检查,由于第一批仅有4家企业通过,所以大部分主流厂家希望第二次能顺利通过,每家企业均需投入近亿元来完善“三废”和环保处理设施,将使草甘膦成本上升约2000元/吨左右。另外,2014年9月山东某全国农药百强企业因人工操作失误发生爆燃事故,虽未造

成人员伤亡,但造成200万元经济损失,预计农药企业在安全生产方面的投入也会增加。近年来,农药生产的主要原材料煤炭、石化产品价格走低,降低了农药企业的生产成本,但未来资源价格的波动仍将影响行业企业盈利产生重要影响。此外,我国农药产品出口占比较高,人民币汇率波动也将影响行业企业的生产成本。

目前,草甘膦、吡虫啉等农药产品的价格已逼近成本线,随着环保和安全生产成本进一步提升,预计农药产品价格继续下跌的空间不大。但在传统化学农药价格再次陷入疲弱的背景下,我国农药市场也呈现出两个新的发展趋势。

一方面,随着传统化学农药产业发展趋于饱和,生物农药将成为新的发展趋势。目前,我国生物农药产品剂型已从不稳定向稳定发展,我国现有260多家生物农药生产企业,约占全国农药生产企业的13%,2013年全国生物农药产量近13万吨,相当于化学农药产量的4%,仍有一定发展空间。

另一方面,农化企业将通过植保公司增强终端服务。目前我国农产品中有有害物质残留超标,与农民不按产品说明违规、过量使用化肥农药有直接关系,因此农化龙头企业已开始探索通过建设专业化的植保技术服务公司,组织专业团队统一为农民提供施肥、喷药服务,保证科学合理施药。同时,农村土地流转也给专业植保公司大范围的综合服务提供了更便利的条件。

作者:农总行信用管理部

地方产经

## 黄岩模具在创新中发展

应建明

浙江省台州市黄岩区被誉为“中国模具之乡”,区域内有专业模具厂家3000多家,从业人员5万多名,年交易额100多亿元。黄岩区先后荣获浙江省级高新技术产业基地、国家火炬计划黄岩塑料模具产业基地、中国模具产业升级示范基地等荣誉称号。

经过多年的发展,黄岩模具产业已经形成以汽车模具为主导,兼有电器电子模具、电动车及摩托车配件模具、塑料日用品模具、吹塑模具、建材模具、挤出模具及相应模具配件为核心的生产格局。黄岩依靠模具产业带动的塑料制品、汽摩配件、电动自行车及配件、机械电器等相关产业的产值超过400多亿元。

黄岩区政府高度重视模具产业的发展,2009年发布的《台州市黄岩区模具产业发展规划(2009-2015)》提出:“到2015年,黄岩模具产业总产值将达到200亿元,产值过亿元的企业达10家以上。”同时,黄岩区政府委托中国人民大学和中国发展研究院有关专家制定《台州市黄岩区模具产业升级路径》。

为加大对模具配套服务的建设,黄岩区正加快建设占地面积2300亩的中国(黄岩)模具新城、中国黄岩模具博览中心。黄岩模具企业也加大了技术改造和技术创新能力。2010年至2013年,有8个模具类项目成功列入中央预算内资金补助计划,获得资金补助4866万元。

目前,黄岩模具装备的数控化率达80%,模具商品化率超过70%,模具标准件应用率在50%以上,双料模具、多色模具、挤出模具、水流体分析以及车灯导光体在全国处于领先地位,充分体现了黄岩骨干模具企业的自我创新能力。统计显示,全区现有中国重点骨干模具企业11家,10个省级研发技术中心,有国家创新基金7项、国家火炬计划23项,模具行业企业的规模实力和科技研发水平不断提升。

在市场开拓上,黄岩模具出口从以台湾地区、东南亚为主,进而向日、韩、欧美等模具先进国家拓展,国际化步伐不断加快。外销国家达110个之多,模具年出口量在3亿美金以上,出口的品种从原先以日用品模具为主逐渐发展到汽车模具、家电模具等为主,黄岩已成为我国模具产业的出口基地之一。